

**海南省财税学校**

**计算机平面设计专业**

**人才培养方案（试行）**

**一、专业名称及代码**

（一）专业名称：

中职：计算机平面设计

（二）专业代码：

中职：090300

**二、入学要求**

符合国家、海南招生政策及生源省有关规定的初中毕业生。

**三、修业年限**

基本学制3年。在标准学习年限内达不到毕业要求的学生，可以延长学习时间，其中延长学习时间不得超过二年。

**四、职业面向**

（一）就业岗位

本专业毕业学生可在广告设计行业或与广告相关的行业（如平面设计、广告策划、电视台、印刷、广告媒体等企业）从事广告制作、图形处理、图文编排、广告设计、广告宣传等工作。

主要就业单位及部门：广告设计与制作专业面向的岗位群为广告设计制作员及设计师。本专业就业的单位有：广告公司、网络公司、多媒体公司、印刷出版公司、出版社、杂志社、报社、高新技术企业的设计部门。

（二）可从事的工作岗位

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 核心工作岗位及  相关工作岗位 | 岗位描述 | 职业能力要求及素质 |
| 1 | 平面设计师 | 专业设计企业、广告公司从事平面设计工作。 | 掌握美术、设计专业知识，  掌握设计软件、输入输出设备应用，  有一定创意设计能力，  掌握CI设计，包装艺术设计的一般流程，  有较强的团队合作能力。 |
| 2 | 广告助理 | 在广告制作公司从事广告制作、喷绘输出、广告安装等工作。 | 掌握美术、设计专业知识与设计软件，  能够熟练的操作常用广告设备，  对广告材料及工艺有一定的了解，  了解广告安装的一般流程。 |
| 3 | 杂志美术编辑 | 在报社、印刷厂、杂志社从事美术编辑的工作。 | 掌握美术、设计专业知识与设计软件，  有一定的版式及视觉创意能力，  有较强的沟通能力及统筹能力。 |
| 4 | 美工 | 在企事业单位从事广告宣传设计。 | 掌握一定美术，设计软件应用，  有一定的创意能力及视觉表现能力，  掌握输出输入设备操作。 |
| 5 | 广告业务员 | 在广告制作公司从事广告业务拓展、客户维护等工作。 | 掌握广告设计与制作的一般流程，  有一定的版式及视觉创意能力，  有较强的沟通能力及统筹能力。 |

**五、培养目标与培养规格**

（一）培养目标

本专业针对广告和艺术创意行业，培养服务于海南国际旅游岛建设和区域广告创意产业发展需要，德智体美全面发展，具备一定广告创意艺术理论基础和较强广告制作能力的高素质劳动者和技能型人才。

（二）培养要求

1、知识结构

①具备本专业必需的文化基础知识。

②掌握广告设计与制作所必需的基本理论知识。

2、职业能力结构

①具有现代化的办公技能，熟悉办公自动化的设备，掌握制作广告的基本技术。

②能为企、事业单位做出广告策划与设计制作。

③具有良好的人际沟能和协作能力。

④具有一定的英语阅读能力和计算机应用能力。

3、职业素质要求

①具备逐步树立正确的世界观、人生观、价值观的素质。

②具有良好的行为规范和社会公德。

③具有爱岗敬业、诚实守信的职业道德。

④具有不断学习、不断创新的意识。

**六、课程设置及要求**

（一）公共基础课程

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程名称** | **主要教学内容和要求** | **参考学时** |
| 1 | 职业生涯规划 | 依据《中等职业学校职业生涯规划教学大纲》开设，对学生进行职业生涯教育和职业理想教育。其任务是引导学生树立正确的职业观念和职业理想，学会根据社会需要和自身特点进行职业生涯规划，并以规范调整自己行为，为顺利就业、创业创造条件。 | 36 |
| 2 | 职业道德与法律 | 依据《中等职业学校职业道德与法律教学大纲》开设，对学生进行道德教育和法律教育。其任务是提高学生的职业道德素质和法律素质，引导学生树立社会主义荣辱观，增强社会主义法治意识，帮助学生了解文明礼仪的基本要求、职业道德的作用和基本规范、陶冶道德情操、增强职业道德意识，养成职业道德行为习惯，成为懂法、守法、用法公民。 | 36 |
| 3 | 哲学与人生 | 依据《中等职业学校哲学与人生教学大纲》开设，对学生进行马克思主义思想哲学基本观念和方法以及怎么做人的教育。帮助学生运用辩证唯物主义和历史唯物主义的观点和方法，正确看待自然和社会发展，正确认识和处理人生发展中遇到的问题，树立和追求崇高理想，逐步形成正确的人生观、价值观和世界观。形成积极向上的人生态度，为人生健康发展奠定基础。 | 36 |
| 4 | 政治经济与社会 | 依据《中等职业学校政治经济与社会教学大纲》开设，对学生进行马克思主义相关基本观、点教育和我国社会主义经济、政治、文化、社会建设常识教育，其任务是使学生认同我国的经济、政治制度，了解所处的文化和社会环境，树立中国特色社会主义共同理想，积极投身我国经济、政治、文化、社会建设。提高思想政治要素，坚定走中国行色社会主义道路的信念，提高辨析社会现象，主动参与社会生活的能力。 | 36 |
| 5 | 语文 | 依据《中等职业学校语文教学大纲》开设，在初中语文基础上，进一步加强现代文、文学作品阅读训练，提高学生阅读现代文和浅易文言文的能力，加强文学作品阅读教学，培养学生欣赏文学作品的能力；提高学生应用文写作能力和日常口语交际水平。通过课内外的教学活动，使学生进一步巩固和扩展必需的语文基础知识，养成自学和运用语文的良好习惯，接受优秀文化熏陶，形成高尚的审美情趣。 | 36 |
| 6 | 数学 | 依据《中等职业学校数学教学大纲》开设，在初中数学的基础上，进一步学习数学的基础知识，了解集合与逻辑用语、不等式、函数、指数函数与对数函数、数列与数列极限、向量、立体几何。理解任意角的三角函数、解析几何等内容；通过教学提高学生的数学素养，培养学生的基本运算、基本计算工具使用、数形结合、逻辑思维和简单实际应用等能力，为学习专业课打下基础。 | 36 |
| 7 | 英语 | 依据《中等职业学校英语教学大纲》开设，在初中英语基础上，巩固、扩展学生的基础词汇和基础语法；培养学生听、说、读、写的基本技能；使学生能听懂简单对话，提高学生自主学习和继续学习的能力，并为后续学习打下基础。 | 36 |
| 8 | 体育 | 依据《中等职业学校体育与健康教学大纲》开设，在初中相关课程的基础上，进一步学习体育与卫生保健的基础知识和运动技能，掌握科学锻炼和娱乐休闲的基本方法，养成自学锻炼的习惯；培养自主锻炼、自我保健、自我评价和自我调控的意识，全面提高身心素质和社会适应能力，为终身锻炼继续学习与创业立业奠定基础。 | 144 |
| 9 | 艺术（美术/音乐） | 依据《中等职业学校艺术基础教学大纲》开设，本课程是信息技术系的一门基础课程，通过本课程的学习，使学生掌握美术基础知识，美术设计知识和基本的技能；提高美学修养，为后续的课程学习和今后的工作打好基础。 | 60 |
| 10 | 历史 | 该课程旨在培养学生的家国情怀和探究历史应具有的社会责任与人文追求，是历史课程落实立德树人根本任务的重要标志。通过历史学习，增进对伟大祖国、中华民族、中华文化、中国共产党、中国特色社会主义的认同；了解世界历史发展的多样性，理解和尊重世界各国、各民族的文化传统，形成开阔的国际视野；能够确立积极进取的人生态度， 塑造健全的人格，树立正确的世界观、人生观和价值观。 | 20 |

（二）专业（技能）课程

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 计算机基础 | | |
| 课程类别与性质 | 职业基础课，必修课 | 开设学期 | 第一学期 |
| 学习目标：  本课程主要培养学生了解计算机在办公自动化领域中的相关知识，掌握办公软件的使用，培养学生使用常用办公软件进行日常办公事务处理、数据处理、信息管理的综合能力，同时培养学生的方法能力、社会能力及职业素质，提高学生的就业竞争力。 | | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 速写 | | |
| 课程类别与性质 | 职业基础课，必修课 | 开设学期 | 第一学期 |
| 学习目标：  本课程是一门绘画艺术和设计艺术必修的专业基础课程，通过该课程的学习和实践，使学生奠定一定的美学基础理论和实践表现能力，主要内容包括素描工具的使用方法和技巧、造型能力的训练，构图美学的运用、透视规律的掌握等。以培养学生具备良好的观察方法和表现方法，提高学生相应的审美能力，具有专业所应有的造型基础能力。 | | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | coreldraw图形设计 | | |
| 课程类别与性质 | 职业基础课，必修课 | 开设学期 | 第一学期 |
| 学习目标：  本课程以绘制图形为基本点。主要任务是使学生了解和掌握图像绘制软件coreldraw工具的基本操作技能。目的是让学生理解图像色彩原理，掌握图像处理的知识和技术，学会各种工具的使用。在此基础上，提高分析问题和解决问题的能力；提高学生的艺术修养，并为后续的专业课程奠定基础，使他们具有进一步学习相关知识的能力。 | | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 色彩 | | |
| 课程类别与性质 | 职业基础课，必修课 | 开设学期 | 第二学期 |
| 学习目标：  本课程是一门绘画艺术和设计艺术必修的专业基础课程，通过该课程的学习和实践，使学生奠定一定的美学基础理论和实践表现能力，以培养学生具备良好的观察方法和表现方法，提高学生相应的审美能力，具有专业所应有的造型基础能力。通过设计色彩写生训练,使学生较好掌握色彩的变化规律与装饰色彩写生的表现方法和技巧,培养学生在设计中对色彩的应用能力和表现能力。逐步提高学生对色彩的认识力、观察力、想象力和创造能力。 | | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 平面构成 | | |
| 课程类别与性质 | 职业基础课，必修课 | 开设学期 | 第二学期 |
| 学习目标：  通过本课程的学习，学生们应明确平面构成及色彩的涵义、平面构成研究的对象及理论体系，掌握平面构成的要素及各要素的组合形式法则，明确平面构成在现代设计艺术领域中的重要地位和作用，真正理解平面构成是一门具有共性的设计语言，明确平面构成作为一门独立的科学体系，它既有应用设计的构成部分，又有其基础设计的训练内容。要研究设计的基本方法以及它的构成原理，学生们就应学习和掌握平面构成这个共性的设计语言。  通过本课程的学习，学生们应理解色彩的构成的基本内容，明确色彩构成的研究方向，明白色彩构成原理，为调色打下理论依据，明确色彩的心理，为画面所表达的各种感情提供基本知识，明确色彩的构成原理，为形成各种各样的画面视觉效果作好充分准备。 | | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | CAD基础 | | |
| 课程类别与性质 | 职业基础课，必修课 | 开设学期 | 第二学期 |
| 学习目标：  本课程通过学习，掌握AutoCAD基本命令和灵活运用能力；培养空间想象能力和一定的分析与表达能力；培养使用计算机设备与AutoCAD软件绘制图样的能力；培养认真细致、一丝不苟的工作作风。 | | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | Photoshop图形图像处理 | | |
| 课程类别与性质 | 职业基础课，必修课 | 开设学期 | 第二、三学期 |
| 学习目标：  本课程以图像处理为基本点。主要任务是使学生了解和掌握图像处理软件Photoshop工具的基本操作技能。目的是让学生理解图像色彩原理，掌握图像处理的知识和技术，学会各种工具和滤镜的使用。在此基础上，提高分析问题和解决问题的能力；提高学生的艺术修养，并为后续的专业课程奠定基础，使他们具有进一步学习相关知识的能力。 | | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 桌面排版技术 | | |
| 课程类别与性质 | 职业基础课，必修课 | 开设学期 | 第三学期 |
| 学习目标：  本课程以CorelDraw、Photoshop为基础。主要任务是使学生了解和掌握图像处理软件工具的基本操作技能。目的是让学生理解图像色彩原理，掌握图像处理的知识和技术，学会各种排版技术。在此基础上，提高分析问题和解决问题的能力；提高学生的艺术修养，并为后续的专业课程奠定基础，使他们具有进一步学习相关知识的能力。 | | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 摄影与后期制作 | | |
| 课程类别与性质 | 职业基础课，必修课 | 开设学期 | 第三学期 |
| 学习目标：  本课程是围绕着培养与摄影相关职业岗位相适应的技能人才的总体目标，突出能力“职业性”和“技术应用性”，学生通过在校学习，能掌握当代摄影的新技术、新技巧，具备摄影的观察能力、思维能力、表现能力及摄影相关岗位的综合能力。学生通过学习，能熟练地使用专业数码照相机；能运用基本的构图形式拍摄风景和人像；能运用辅助摄影设备协助拍摄；能进行多种形式和题材的拍摄。 | | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 手绘POP | | |
| 课程类别与性质 | 职业基础课，必修课 | 开设学期 | 第三、四学期 |
| 学习目标：  本课程以手绘方法为主，让学生掌握基本的POP方法，通过该课程的学习，重在使广告设计与制作专业的学生能熟练掌握其制作技巧并灵活运用。同时与其它专业设计课程相结合，完成相应设计作品的效果制作，从而达到艺术与技术的完美结合。 | | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 平面设计实训 | | |
| 课程类别与性质 | 职业基础课，必修课 | 开设学期 | 第三、四学期 |
| 学习目标：  本课程通过系统学习图形制作软件CorelDraw、Photoshop掌握广告设计专业必备的软件应用技能，学生能熟练使用图像处理与图形制作软件，以全面提升职业能力为根本目的，以提高学生实践能力、锻炼学生岗位技能、培养学生职业习惯、职业道德为重点，建立《平面设计实训》课程新的教学体系，力求课程质量和教学质量达到一个新的水平。  通过该课程的学习，重在使广告设计与制作专业的学生能熟练掌握其制作技巧并灵活运用。同时与其它专业设计课程相结合，完成相应设计作品的效果制作，从而达到艺术与技术的完美结合。 | | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 3DMax三维图形设计 | | |
| 课程类别与性质 | 职业基础课，必修课 | 开设学期 | 第四学期 |
| 学习目标：  本课程以培养学生的职业能力为设置依据，以能进行空间设计的基本要求设置课程的内容，按照项目驱动的教学模式编排课程内容，在教学过程中，采用实际案例演示，培养学生职业岗位实际工作任务所需要的知识、能力、素质，为学生可持续的专业发展奠定良好基础  通过本课程的学习，使学生理解掌握和用3DS MAX制作效果图的方法与技巧，学会室内模型的建立，材质的设置，灯光的创作及vray渲染效果图的渲染出图，并进行后期渲染制作，最终创作出理想的方案效果图。 | | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 包装、装潢设计 | | |
| 课程类别与性质 | 职业基础课，必修课 | 开设学期 | 第四学期 |
| 学习目标：  本课程是广告设计与制作专业的职业基础课之一，通过本课程的教学，使学生系统掌握 基本的包装设计、装潢设计，为后继课程的学习奠定坚实的基础。  通过课程学习，能为广告进行文案创意、体裁掌握和语言应用；能为各类广告写作文案，能创作分类广告文案，主要包括报刊广告文案、广播广告文案、电视广告文案、网络广告文案、商业和公益广告文案等。 | | | |

**七、教学进程总体安排**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程类别** | | **课程名称** | **周学时** | **总学时** | **各学期周数、学**  **时分配** | | | | | | **学分** | **学分小计** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** |
| 公共基础课 | | 职业生涯规划 | 2 | 40 | 2 |  |  |  |  |  | 2 | 2 |
| 职业道德与法律 | 2 | 40 |  | 2 |  |  |  |  | 2 | 2 |
| 经济政治与社会 | 2 | 40 |  |  | 2 |  |  |  | 2 | 2 |
| 哲学与人生 | 2 | 40 |  |  |  | 2 |  |  | 2 | 2 |
| 心理健康 | 2 | 40 |  |  | 2 |  |  |  | 2 | 2 |
| 数学 | 2 | 80 | 2 | 2 |  |  |  |  | 2 | 3 |
| 语文 | 2 | 80 | 2 | 2 |  |  |  |  | 2 | 3 |
| 英语 | 2 | 80 | 2 |  |  |  |  |  | 2 | 2 |
| 计算机应用基础（一） | 4 | 80 | 4 |  |  |  |  |  | 3 | 3 |
| 计算机应用基础（二） | 4 | 80 |  | 4 |  |  |  |  | 3 | 3 |
| 素质拓展课 | | 体育 | 2 | 160 | 2 | 2 | 2 | 2 |  |  | 2 | 8 |
| 历史 | 2 | 40 |  |  |  | 2 |  |  | 2 | 2 |
| 音乐 | 2 | 40 |  |  | 2 |  |  |  | 2 | 2 |
| 公共艺术 | 2 | 40 |  |  | 2 |  |  |  | 2 | 2 |
|  | 拓展课 | 速写 | 4 | 80 | 4 |  |  |  |  |  | 3 | 3 |
| 摄影与后期制作 | 2 | 40 |  |  | 2 |  |  |  | 2 | 2 |
| 数字影音编辑与合成 | 4 | 80 |  | 4 |  |  |  |  | 3 | 3 |
| 核心课 | 色彩 | 4 | 80 |  | 4 |  |  |  |  | 3 | 3 |
| coreldraw图形设计 | 6 | 120 | 6 |  |  |  |  |  | 4 | 4 |
| 平面构成 | 4 | 80 | 4 |  |  |  |  |  | 3 | 3 |
| 桌面排版技术 | 4 | 80 |  |  | 4 |  |  |  | 3 | 3 |
| POP手绘 | 4 | 80 |  |  | 4 |  |  |  | 4 | 3 |
| 标志设计 | 2 | 40 |  |  |  | 2 |  |  |  | 2 |
| 工程图纸绘制（CAD） | 4 | 80 |  | 4 |  |  |  |  | 3 | 3 |
| photoshop图像处理 | 6 | 120 |  | 4 |  |  |  |  | 4 | 4 |
| 包装设计 | 4 | 80 |  |  |  | 4 |  |  | 3 | 3 |
| 三维制作（3D MAX） | 6 | 80 |  |  |  | 4 |  |  | 3 | 3 |
| 实训课 | coreldraw实训 | 4 | 80 |  |  | 4 |  |  |  | 3 | 3 |
| 平面设计实训 | 6 | 120 |  |  |  | 6 |  |  | 4 | 4 |
| 专业方向  选修 | 二维动画设计软件应用（FLASH） | 4 | 80 |  |  | 4 |  |  |  | 3 | 3 |
| 网页美工 | 4 | 80 |  |  | 4 |  |  |  | 3 | 3 |
| 装饰装潢设计 | 6 | 120 |  |  |  | 6 |  |  | 4 | 4 |
| 广告设计 | 6 | 120 |  |  |  | 6 |  |  | 4 | 4 |
| 军训及入学教育 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 10 |
| 顶岗实习 |  |  | 1200 |  |  |  |  | 600 | 600 |  | 6 |
|  | 合计 |  |  | 3560 | 28 | 28 | 28 | 28 |  |  |  | 106 |

**八、实施保障**

（一）师资队伍

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **姓名** | **性别** | **学位** | **所学专业** | **专业技能等级** | **专业技术职务** | **任课情况** |
| 1 | 李娜 | 女 | 工学硕士 | 通信与信息系统 | 高级计算机操作员、高级平面设计师、高级三维动画设计师 | 高级讲师 | 《计算机应用基础》、《办公自动化》、《flash 动画》、《3dmax三维建模》 |
| 2 | 黄祺潇 | 女 | 文学学士 | 环境艺术设计 | 室内装饰设计师、高级平面设计师 | 讲师 | 《平面构成》、《色彩构成》、《风景速写》、《手绘pop》、《装饰艺术设计》、《平面设计实训》、《Corel draw平面设计》 |
| 3 | 沈基琦 | 男 | 工学学士 | 机械设计制造及其自动化 | CAD制图岗位工程师 | 助理讲师 | 《CAD制图》、《CAD制图实训》、《计算机应用基础》、《办公自动化》、《Photo Shop图像处理》 |
| 4 | 郭大良 | 男 | 工学学士 | 计算机科学与技术 | 3级 | 助理讲师 | 《计算机组装与维护实训》、《计算机组装与维护》、《办公自动化》、《计算机应用基础》、《Photo Shop图像处理》、《数字影音编辑与合成》 |
| 5 | 梁生达 | 男 | 管理学学士 | 工商管理 | 实习指导师助理讲师（广告设计）  品牌管理师（中级）  中式烹调师（三级） | 助理讲师 | 《书法》、《摄影》、《平面设计实训》、《包装设计》、《版式设计》、《CorelDRAW图形设计》、《Photoshop图像处理》、《广告创意与制作》、《手绘POP》、《平面广告设计》 |
| 6 | 林丹 | 女 | 工学学士 | 计算机科学与技术 | 无 | 无 | 《Photo Shop图像处理》、《园区网络搭建实训》 |
| 7 | 邢舒婷 | 女 | 文学学士 | 传媒  策划 | 平面设计师 | 无 | 《Photo Shop图像处理》 |

（二）教学设施

海南省财税学校建有中央财政支持的计算机国家级实训基地，实训室及多功能教室配套齐全。所有教室均配置高清电视和多媒体教学设备，可满足现代信息化教学的需要。校内设有海南省第65国家职业技能鉴定所，为同学们考取相应职业资格证书提供方便。

（三）教学资源

海南省财税学校坐落于海口市中心城区，毗邻五公祠，交通便利,生活方便，地理位置十分优越。学校新建教学大楼、学生公寓楼内均有热水供应；校园葱绿的花草树木和齐全的体育设施为师生们提供了良好而舒适的学习和生活环境。学校秉承“诚信、勤奋、敬业、创新”校训，全面践行“以人为本，努力创造良好的人文环境，为师生的成长和发展服务，为师生的幸福指数加分”的办学理念和“服务师生，服务社会”的办学宗旨。学校师资队伍雄厚，拥有一大批教学能力强、师德师风好，有爱心，有活力的教师及优秀班主任， 引导学生“先成长，再成材”，努力把中职教育做成学生的“人生预备教育”。

（四）教学方法

本课程是基于工作过程而设计、开发的一门专业核心课程，坚持“引导重于训导”的教育理念，在强调高新技术与工作过程有关的隐性知识下，主要解决“怎么做”和“怎么做得更好”的策略方面的过程知识，同时强调学科体系知识不通过灌输而由学生在学习过程中自我构建获得，实现“为了任务而学习”和“通过实现任务来学习”，知识、技能、能力与素养通过具体的学习情境实现融合。采用任务驱动教学法，在不同教学环节中，将传统的教学方法与国际上通用的一些培训方法相结合，以项目教学法为主体，配合诸如“专家辅导”、“案例分析”、“讨论式教学”、“启发引导教学”和“角色扮演”等教学方法；运用如项目展示与演示、教学做一体化、现场实践和模拟车间等教学手段，提高教学质量和效果。

在反思传统教学存在弊端的基础上，以先进的教学理念为指导，及时调整教学内容，改进教学方法，在具体实践中有目的地灵活运用多种教学方法，有效地保证了这一课程的教学质量。

（1）基于工作过程的项目教学法

加强对学生实际职业能力的培养，强化案例教学或项目教学，注重以任务引领型案例或项目诱发学生兴趣，使学生在项目活动中掌握相关的知识和技能。

（2）案例教学法

案例教学法是围绕一定的教学目标，把职业活动中的真实情境通过典型化处理，形成可供学生思考分析和决断的案例，通过该具体案例的描述，引导学生对这个案例讨论和研究来提高学生分析问题和解决问题的教学方法。

在案例教学中，教师有责任去选择和组织讨论材料，要从大量的资料中选择出适当的案例。如果没有现成的可以覆盖所教内容的案例，教师要撰写这些案型，并以一定的程序把它呈现出来。学生要对教师所提供的具体事实和原始材料进行分析、讨论，并从中得出对自己以后的工作有用的结论来，这也意味着学生必须做好课前准备。

（3）分组讨论教学法

在第二三四学期的教学中，坚持因材施教，积极主张实施“分层次教学”和“分组教学”。 学生分组结合教材、维修资料、教学载体进行分析、讨论。小组成员互助学习、互相讨论故障产生原因和排除方法，共同对故障实施维修并参与维修质量评估、成绩考核。形成小组成员互帮互助的学习氛围。

在课堂上，每个个体都需要贡献自己的智慧，没有旁观者，只有参与者。学生一方面从教师的引导中加强对一些问题的认识并提高解决问题的能力，另一方面也从同学之间的交流、讨论中提高对问题的洞察力。实际上是为学生将来的职业岗位设置了一个近乎真实的场景，缩短了学生的学习与就业之间的距离。学生参与积极性较高，自主学习的兴趣大大提高，学生潜在能力得到开发。

（4）开放式教学法

教学形式的开放：在第二三学期，学生可以在允许的时间内，由4-8名学生组成一个小组，自主选定实训项目，在任课教师指导下，小组同学共同探讨解决问题，以锻炼和培养特定的技能并鼓励学生利用周末和节假日到企业实习和锻炼。

教学内容的开放：在教学过程中，依托教材，但不拘拟于教材。为使所教学生所学更贴近于实际， 我们经常从企业聘任专家，进行技能的培训，也邀请他们针对具体模型，作更为细致全面的培训。

（5）体验式教学法

在第五六学期学生顶岗实习时，将学生置于真实的职业环境中接受“真刀真枪”的锻炼，便于其了解岗位职责、培养职业意识，提高综合分析能力做到与上岗零距离、与社会零适应期。

（五）学习评价

建立合理的学习绩效考核评测体系有助于全面了解学生的学习历程，关注学生学习结果和过程，激发学生学习的热情和动力，引导学生进行学习方式的改变，从而提高教学质量。坚持理论与实践一体化评价的原则；突出能力评价优先地位的原则；重点过程评价原则；采取多种方式评价原则；学生自评与教师评价结合的原则等。

评价途径包括自我评价、学生互评、小组互评、教师评价，企业评价等。本课程的评价主要通过日常课堂纪录、完成项目任务情况、任务操作规范情况等，主要由小组互评和教师评定。在企业顶岗实习阶段主要以企业评价和学生自评以及师傅评价为主，评价标准包括情感态度、基础知识、专业知识、基本技能、分析解决问题能力等方面。尤其强调课程结束后综合评价，结合真实产品，注重考核学生所拥有的综合职业能力及水平。

本专业核心课程全部采取过程评价形式，注重平时评分方式，结合现场操作、作品汇报、模块考核等手段，加强实践性教学环节的考核。

另外还针对不同层次学生的需求，在要求掌握基本知识和技能的基础上，对不同学生有不同的教学要求，做到因材施教、区别对待。

（六）质量管理

**1、“教、学、做”一体化**

计算机应用专业依据新型人才培养方案，通过教学团队的合作与分工，采用行动导向教学方法，融“教、学、做”为一体，工学结合，形成学生的职业行动能力，使教学更具有针对性、实用性和职业性。依托课内实验室、实训基地和校外实习基地三级配套的实践教学体系，重点加强“多个出口” 的技能训练。办公自动化实践在校内实训基地完成;平面设计实践在校内“平面设计工作室”实训和校外实训基地完成。企业兼职教师以实践性课题作为项目教学内容，在真实的企业环境中让学生“学中做、做中学”，以课题训练促进学生的技术应用能力提升，由企业来考核、评价学生的实践技能。

**2、“教、赛、证”三结合**

积极引入职业资格认证种类，以认证和考核标准完善课程教学标准，促进学生职业技能的提高；各级参与市级、省级和国家级的计算机应用能力方面的技能竞赛（全国中小学生电脑制作活动、办公自动化竞赛、动漫设计大赛、影视后期制作大赛、工业产品设计大赛、电子商务大赛等），通过竞赛快速提升学生的项应用技能，以竞赛促进教学方法的改革和教学内容的更新。

**3、“顶岗实习”**

学生顶岗实习时，将学生置于真实的职业环境中接受“真刀真枪”的锻炼，便于其了解岗位职责、培养职业意识，提高综合分析能力做到与上岗零距离、与社会零适应期。 本专业依托校内实训基地、校外实习基地（海口腾方网络科技有限公司、海口易昊达科技有限公司）和海南博思整合营销传播有限公司、海南天誉商用科技网络有限公司签订“顶岗实习”，对学生进行全面、全程的职业能力和职业素质训练，实现人才培养的职业性、实践性和学习的开放性。

**4、“宽基础，活模块，课选择”的教学模式**

学生从入学三年的学习划分为六个学期，四个阶段（第一学期为第一阶段；第二三学期为第二阶段；第四学期为第三阶段；第五六学期为第四阶段）

专业教师队伍对教学模式有较深入的研究，对“以职业岗位工作过程为导向”、“以学生为中心”、“以职业能力为课程核心”的教学理念理解透彻。教师的角色将从传统的知识传播者转换为协同者、培训者、人才开发者、导师和教练，学生才是真正的主角。学生在教师的指导下对自己的学习负责，规划自己的学习活动。教师与学生的观念将由训导（知识讲授）转变为引导（启发、提示、协助等），教师应注重引导学生培养的自身的能力，特别是学习能力、分析问题与解决问题的能力等，充分培养学生的本专业典型岗位的素养要求如学习兴趣、学习主动性、学习态度、个人价值观建立等综合素养，使学生变被动学习为自主学习，为自己将来能较好地胜任工作而努力学习理论知识、训练操作技能、提高学习能力。

第一阶段（学生阶段）：学生入校的第一学期主要学习公共基础课程（如语文，数学等），该阶段主要培养学生的人文知识和文化底蕴；

第二阶段（学生阶段）：第二三学期主要学习五大模块中的专业课程，该阶段主要让学生要了解该五大技能模块对应的岗位和后续发展情况，学习当中的基础知识，结合学生自己的兴趣爱好，选择一个模块为自己主攻方向为后续就业方向，让学生乐中学，学中做，做中成（才）自然过渡。

第三阶段（学生阶段）：在第三学期下半学期一直到第四学期结束，结合学生自己选择的主攻模块方向开展专业技能课程学习，该阶段在进行课程设计时，积极探索“工学交替”、“课堂与实习一体化”、“项目导向”、“任务驱动”的教学模式，将实际工作过程所需技能、要求、标准以工作任务为载体，以学生到达顶岗实习要求为标准，利用校内生产性实训基地的生产作业培养学生的专业核心能力，要求教师将理论课与实训课有机地结合在一起来组织教学，达到理论教室与实习车间一体化，学生在进行本课程学习的同时，也在真实工作环境对岗位的具体工作进行感性认识，同时了解IT企业工作环境、感受企业氛围。

第四阶段（学徒阶段）：第五六学期主要是在第三学期下半学期到第四学期学生选择技能课程的基础上进行对应的顶岗实习，进而从学生阶段过渡到学徒阶段，该阶段主要让学生在单位顶岗实习，亲身体验该专业方向的工作情况。在企业老师傅的带领下，从学徒到技能型人才过渡，实现学校与企业共同培养，责任共担的培养流程。

课证融通：在获得毕业证书的基础上，加强培训，考取中、高级、国家职业资格证书；第二学期到第四学期在加强学生学习专业课和专业技能课程的同时，结合学生实际情况要求学生考取中，高级国家职业资格证书，加强学生整体技能，提升学生在中职学生当中的竞争力，提高学生的就业率。

**九、毕业要求**

凡具有本校学籍的学生，必须修完本专业实施教学计划规定的课程及完成各个教学环节。三年制学生学习期间应修学分不少于115学分，其中军训及入学教育10学分、顶岗实习6学分、素质拓展4学分以及操行4学分，才达到毕业的条件。

**十、附录**

1、本方案是试行方案，我校在实际安排中可做适当调整。

2、本方案中每学期以20周计。但在具体的实施过程中可能出现学期周数或长或短的情况，学校可以按照实际情况进行相应调整。

3、本方案中第5-6学期顶岗实习说明，顶岗实习是职业学校学生学习的重要组成部分，是培养学生综合职业能力的主要教学环节之一。顶岗实习教学计划由企业与学校根据岗位对从业人员素养的要求共同制订，教学活动主要由企业组织实施，学校参与教学管理和评价。对于有些实习点有较多学生的情况，学校要派出教师进驻企业，参与企业共同指导学生，对学生分散在各个不同实习点的情况，学校要派出教师定期到各实习点巡视，多与企业管理人员沟通，听取企业管理人员对学生的信息反馈。

4、积极推行双（多）证书管理制度，将实践性教学安排与职业资格证书考核有机结合，鼓励学生在取得中专毕业证书的同时，取得与专业相关的职业资格证书，鼓励学生经培训并通过社会化考核取得与提升职业能力相关的其他技术等级证书。

5、学习评价建议。评价的目的要从注重甄别转变为注重激励、诊断与反馈。要转变单一评价模式。注意使用多元评价方式，使终结性评价与过程性评价相结合；个体评价与小组评价相结合；学校评价与企业评价相结合；理论学习评价与实践技能评价相结合。建立多样化评价方式。除书面考试以外，还可采用观察、口试、现场操作、提交案例分析报告、工作制作等方式，进行整体性、过程性和情境性评价。有条件的课程，可与社会性评价相结合，如参加考工、考级、资格认证等。